

## **PKB consolide ses résultats**

**Légère baisse du chiffre d'affaires, due en particulier au taux de change EUR/CHF et à la réorientation stratégique du Groupe. La filiale d'Antigua a été cédée en 2015. Bénéfice net de plus de CHF 25 millions.**

En 2015, le Groupe PKB a consolidé sa stratégie et ses résultats. En Suisse, ses revenus nets (CHF 112,371 millions, -3,42%) ont souffert en particulier de l'affaiblissement de l'euro par rapport au franc suisse, en raison de l'abandon par la Banque nationale suisse de la défense du niveau 1,20 et à cause de l'hostilité des marchés financiers (particulièrement des titres à revenu fixe). Ces éléments sont venus pénaliser la dynamique existante en matière de gestion de patrimoine en faveur d'une attitude attentiste et prudente.

Cependant, grâce à des coûts restés à peu près stables et à des bénéfices extraordinaires consécutifs à la cession de la filiale d'Antigua, qui est survenue en 2015 en application de la stratégie de la Banque définie ces dernières années, le bénéfice net de l'année réalisé est de CHF 25,951 millions, en forte augmentation par rapport à l'année précédente (+15.05%), après rectifications des valeurs et provisions prudentielles à hauteur de plus de 5 millions CHF.

Au niveau consolidé du Groupe PKB, les produits d'exploitation ordinaires ont atteint CHF 111,509 millions (-11,60%), dont CHF 75,675 millions de recettes sur commissions, CHF 18,863 millions de marge de taux d'intérêt, CHF 14,721 millions sur l'activité de négociation et CHF 2,250 millions dérivés d'autres résultats ordinaires. Le total des coûts s'élève à CHF 81,222 millions (+2,23%).

En ce qui concerne le volume d'activité, après la vente de la filiale offshore, le total des avoirs de la clientèle du Groupe s'élevait en fin d'année à CHF 9,2 milliards. Le total des crédits octroyés aux clients a atteint CHF 1,375 milliard, dont CHF 760 millions en crédits hypothécaires, tandis que le total du bilan consolidé s'est établi à CHF 3,347 milliards.

Les fonds propres de base du Groupe s'élevaient au 31.12.2015 à CHF 331,117 millions (net de dividendes ventilés), avec un Tier One qui s'est établi à 18,97%.

Pour PKB, l'année 2015 a consacré l'accélération de la phase de consolidation de la nouvelle stratégie du Groupe, caractérisée par une focalisation sur trois marchés «core» (Suisse, Italie et Amérique latine), par une amélioration de l'offre de produits et services à la clientèle, par une optimisation de ses processus de travail, en particulier en ce qui concerne la gestion des risques, et par une poussée décisive vers un business model caractérisé par une clientèle «tax compliant» et par un respect rigoureux des normes Cross Border et Suitability.

En cours d'année, le Groupe bancaire a également connu une migration informatique vers une nouvelle plateforme (Ambit Private Banking, du Groupe FIS) et a conclu avec le ministère de la Justice américain un «Non Prosecution Agreement» dans le cadre du programme américain, au titre duquel le Groupe a dû s'acquitter d'une amende de 6,3 millions USD.

---

*PKB Privatbank S.A. est un établissement spécialisé dans le private banking. Il intervient à travers ses cinq sièges suisses de Lugano (siège principal), Bellinzona, Genève, Lausanne et Zurich et sa filiale PKB Banca Privada (Panama). Les actifs gérés par le Groupe PKB, Cassa Lombarda comprise, détenue à 33,93%, s'élèvent à environ 14 milliards de francs suisses. Le tier 1 capital ratio de PKB atteint presque 20%, tandis que le rapport entre les fonds propres calculables et ceux nécessaires selon la loi suisse, atteint quasiment 200% à l'échelle du groupe.*

---

### **Contacts**

PKB Privatbank SA  
Luana Lurà, Marketing & Communication  
Tél.: 091 913 35 35  
E-mail: [marketing-com@pkb.ch](mailto:marketing-com@pkb.ch)